



CINEVENTURE

SOFICA CINEVENTURE 2

*SOCIÉTÉ DE FINANCEMENT DE L'INDUSTRIE
CINÉMATOGRAPHIQUE ET AUDIOVISUELLE*

RAPPORT
D'ACTIVITÉ

-
2020
-

SOMMAIRE

4. ■ PRÉSENTATION DE CINEVENTURE
5. ■ EDITO DE GESTION
6. ■ RÉCAPITULATIF
DU PRODUIT CINEVENTURE 2
7. ■ LES OEUVRES
EN PORTEFEUILLE

LES SOFICAS
CINEVENTURE



Le Pacte

CINEVENTURE

- se distingue par son modèle en joint-venture,
- s'appuie sur une association et un mode de gestion unique grâce à deux experts métiers,
- est le fruit d'une grande expérience en matière de structuration de produits de défiscalisation,
- vise l'excellence en matière de gestion d'actifs pour le compte de clients privés,
- sélectionne les meilleurs films grâce à la passion du cinéma, de la production à l'exploitation,
- équilibre son modèle financier grâce à des mécanismes de contrôle des risques.

DEPUIS 2014, CINEVENTURE C'EST :

- 7 Soficas créées.

Un rythme de développement rapide :

CINEVENTURE 1 : 2,7M€

CINEVENTURE 3 : 4M€

CINEVENTURE 5 : 4,1M€

CINEVENTURE 7 : 3,5M€

CINEVENTURE 2 : 3M€

CINEVENTURE 4 : 4,3M€

CINEVENTURE 6 : 3,9M€

Un total de 25,5M€ sous gestion pour le compte de plus de 2800 clients privés.

Plus de 190 investissements engagés en production et développement de films et séries TV
Des succès en salle, à l'export, et à la télévision, en France à l'étranger

Près de 50 sélections dans les plus grands festivals internationaux (Cannes, Berlin, Venise, Toronto, San Sebastián).



L'ÉDITO DE GESTION

LE MARCHÉ DU CINÉMA EN 2020

L'année 2020 est marquée par la pandémie de COVID-19, qui a conduit à la fermeture des salles pendant 162 jours au total. Selon le bilan du CNC pour l'année 2020, la fréquentation atteint 65,1 millions d'entrées, soit 30% de celle observée en 2019. Cependant, dans ce contexte particulier, la baisse des entrées en salles est à relativiser, car elle est en partie due à l'absence de blockbusters américains, qui tirent habituellement la fréquentation vers le haut. Forts de cette concurrence amoindrie, les films français

réalisent davantage d'entrées (29,2 millions) que les films américains (26,6 millions) ou d'autres nationalités (9,3 millions), un phénomène qui ne s'était pas produit depuis 14 ans. En particulier, des films soutenus par Cineventure tels qu'*Effacer l'Historique* (520 000 entrées) et *La Daronne* (420 000 entrées) ont connu d'excellents scores. Enfin, les films ont pu continuer de générer des recettes malgré la fermeture des salles grâce à la Vidéo à la Demande (VàD), dont la consommation a explosé pendant les confinements.

LE DISPOSITIF SOFICA

En décembre 2019, Le Monde titrait « Financement du cinéma : les SOFICA plus efficaces que TF1 ou France 2 » : en effet, face à la baisse des investissements privés dans le cinéma, notamment de la part des chaînes de télévision et des distributeurs, les SOFICA se révèlent être un financeur régulier et efficace. Ce dispositif piloté par le CNC favorise la production d'œuvres originales, l'émergence des talents et la diversité des œuvres, afin de maintenir la compétitivité de la France sur le marché mondial : à titre d'exemple, au Festival de Cannes de 2020, 14 des 20 films français en sélection ont été cofinancés par des SOFICA. La crise de la COVID-19 a confirmé l'importance des SOFICA dans le financement des films.

En effet, sur l'année 2020, les financements ont diminué, tant du côté des chaînes de télévision en clair (- 23,8 % par rapport à 2019) que du côté des chaînes payantes (- 27,9 % d'investissements par Canal + par rapport à 2019). Dans ce contexte, les SOFICA ont renouvelé leur soutien à la production en maintenant le niveau de leurs investissements à la même hauteur que les années précédentes. Les SOFICA ont également maintenu leur activité d'aide au développement des sociétés de production, ce qui a permis de soutenir financièrement le travail des auteurs durant l'année 2020. Elles apparaissent par conséquent comme un partenaire essentiel pour les producteurs.

RÉCAPITULATIF DU PRODUIT

CINEVENTURE 2

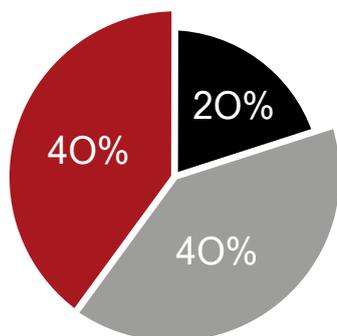
LE PRODUIT CINEVENTURE 2

Cineventure 2 a obtenu le 2 octobre 2015 l'agrément de l'Autorité des Marchés Financiers pour une collecte de 3 millions d'euros.

Grâce à nos partenaires, des réseaux de conseillers patrimoniaux et des banques privées, le capital de Cineventure 2 a été intégralement souscrit.

CARACTÉRISTIQUES DES SOUSCRIPTIONS À CINEVENTURE 2

STATUT	SOCIÉTÉ ANONYME
MONTANT DU CAPITAL	3 000 000 €
VALEUR DE L'ACTION	100 €
NOMBRE D' ACTIONS ÉMISES	30 000 €
MONTANT DES SOUSCRIPTIONS	DE 5 000 € À 18 000 €
TAUX DE RÉDUCTION IR	36 %
DROITS D' ENTRÉE / FRAIS DE DOSSIER	AUCUN
DURÉE DE CONSERVATION	MINIMUM 5 ANS, EN MOYENNE 6 ANS
PÉRIODE DE SOUSCRIPTION	DU 2 OCTOBRE AU 31 DÉCEMBRE 2015
FRAIS DE CONSTITUTION	2,3% HT
FRAIS DE GESTION	2,6% HT EN ANNÉE 1, 2 ET 5 1,8% HT EN ANNÉE 3 ET 4



■ Productions de films français et européens

Ces investissements permettent de s'associer à la production de films français ainsi qu'à des coproductions européennes, permettant une bonne diversification du risque. Dès la sortie en salles et pendant toute la vie du film, la SOFICA pourra récupérer une partie des recettes générées sur tous supports et partout dans le monde, en fonction du succès du film.

■ Investissements adossés

Ce type d'investissement fait l'objet d'un engagement de rachat à prix fixe par les producteurs adosseurs, ce qui implique une diminution du risque global et une diminution du potentiel de plus-value de la SOFICA.

Ces investissements adossés supportent les frais de gestion de la SOFICA et ne font pas l'objet d'une garantie bancaire. Les sociétés Le Pacte, UGC Images, et Federation Entertainment sont les principaux adosseurs de Cineventure 2.

■ Développement de projets d'auteurs

Les investissements dans le développement permettent de soutenir les travaux d'écriture et de préparation avant que le film trouve son financement.

Il s'agit également d'une poche de la SOFICA moins exposée puisque le producteur s'engage à la rembourser dès que l'un des projets trouve du financement (subventions, chaînes TV, etc).

LES OEUVRES EN PORTEFEUILLE

période 2020

Entre mars 2016 et mars 2017, Cineventure 2 a investi 90% de son capital, soit 2 700 000 euros, conformément à la réglementation sur les Soficas.

Voici un état des lieux du portefeuille de Cineventure 2 en matière d'œuvres cinématographiques et audiovisuelles :

AMI AMI



Réalisateur : Victor Saint Macary
Acteurs : William Lebghil, Margot Bancilhon
Budget : 2,9 millions d'euros
Sortie : 17 janvier 2018
156 402 entrées

102.500 €

AUORE



Réalisatrice : Blandine Lenoir
Acteurs : Agnès Jaoui, Thibault de Montalembert, Pascale Arbillot
Budget : 4 millions d'euros
Sortie : 26 avril 2017
430 363 entrées

80.000 €

D'APRÈS UNE HISTOIRE VRAIE

Hors compétition au Festival de Cannes 2017



Réalisateur : Roman Polanski
Actrices : Emmanuelle Seigner, Eva Green
Budget : 14 millions d'euros
Sortie : 1^{er} novembre 2017
110 940 entrées

45.000 €

DRÔLES DE PETITES BÊTES



Réalisateurs : Antoon Krings et Arnaud Bouron
Acteurs : Kev Adams, Virginie Efira, Emmanuel Curtil
Budget : 8,5 millions d'euros
Sortie : 13 décembre 2017
264 344 entrées

115.000 €

- ▲ INVESTISSEMENTS NON ADOSSÉS (NON GARANTIS)
- ▲ INVESTISSEMENTS ADOSSÉS (GARANTIS)
- ▲ INVESTISSEMENTS EN DÉVELOPPEMENT DE PROJETS

L'ASCENSION



Réalisateur : Ludovic Bernard
Acteurs : Ahmed Sylla, Alice Belaïdi
Budget : 5,6 millions d'euros
Sortie : 25 janvier 2017
1 136 827 entrées

60.000 €

LA BELLE ET LA BELLE

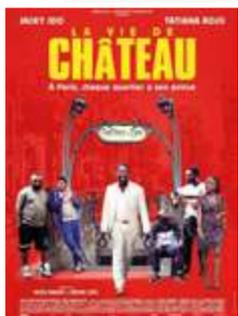


Réalisatrice : Sophie Fillière
Actrices : Sandrine Kiberlain, Agathe Bonitzer
Budget : 3,7 millions d'euros
Sortie : 14 mars 2018
121 848 entrées

65.000 €

LA VIE DE CHÂTEAU

Sélection au festival BFI du film de Londres



Réalisateurs : Modi Barry et Cédric Ido
Acteurs : Jacky Ido, Tatiana Rojo, Jean Baptiste Anoumon
Budget : 1,6 millions d'euros
Sortie : 9 août 2017
7 260 entrées

30.000 €

LA VILLA

Sélections à la Mostra de Venise, Festival de Toronto (TIFF), San Sebastián, Festival de Vienne, une nomination aux César du Cinéma 2018



Réalisateur : Robert Guediguian
Acteurs : Ariane Ascaride, Jean-Pierre Darroussin, Gérard Meylan
Budget : 3,9 millions d'euros
Sortie : 29 novembre 2017
552 273 entrées

100.000 €

LE SEMEUR

Sélections à San Sebastián



Réalisatrice : Marine Francen
Acteur : Alban Lenoir
Budget : 2,6 millions d'euros
Sortie : 15 novembre 2017
14 187 entrées

30.000 €

LES FANTÔMES D'ISMAËL

Sélection officielle au festival de Cannes 2017, Festival de Vancouver (VIFF)



Réalisateur : Arnaud Desplechin
Acteurs : Mathieu Amalric, Marion Cotillard, Charlotte Gainsbourg, Louis Garrel
Budget : 5,9 millions d'euros
Sortie : 17 mai 2017
385 868 entrées

100.000 €
400.000 €

- ▲ INVESTISSEMENTS NON ADOSSÉS (NON GARANTIS)
- ▲ INVESTISSEMENTS ADOSSÉS (GARANTIS)
- ▲ INVESTISSEMENTS EN DÉVELOPPEMENT DE PROJETS

MENINA



Réalisatrice : Cristina Pinheiro
Acteurs : Naomi Bitton, Nuno Lopes,
Beatriz Batarda
Budget : 1,2 millions d'euros
Sortie : 20 décembre 2018
6 807 entrées

45.000 €

SI TU VOYAIS SON COEUR

Sélection au festival de Toronto 2017 (TIFF)



Réalisatrice : Joan Chemla
Acteurs : Gael Garcia Bernal, Marine
Vacth, Karim Leklou
Budget : 2,9 millions d'euros
Sortie : 10 janvier 2018
6 351 entrées

100.000 €

THELMA

Sélection au festival de Toronto (TIFF) Vancouver
(VIFF), BFI du Film de Londres



Réalisateur : Joachim Trier
Actrice : Eili Harboe
Budget : 5 millions d'euros
Sortie : 22 novembre 2017
33 936 entrées

62.500 €
140.000 €

TOUS LES RÊVES DU MONDE



Réalisatrice : Laurence Ferreira Barbosa
Actrice : Pamela Constantino Ramos
Budget : 2,5 millions d'euros
Sortie : 18 octobre 2017
9 165 entrées

80.000 €

UNA QUESTIONE PRIVATA

Sélection au festival de Toronto 2017 (TIFF)



Réalisateurs : Paolo & Vittorio Taviani
Acteurs : Luca Marinelli, Valentina
Bellè, Lorenzo Richelmy
Budget : 3,25 millions d'euros
Sortie : 6 juin 2018
41 653 entrées

60.000 €

LE BUREAU DES LÉGENDES

SAISON 3



Créateur : Éric Rochant
Acteurs : Matthieu Kassovitz, Brad
Leland, Jean-Pierre Darroussin
Budget saison : 17 millions d'euros
Première diffusion (Canal+) :
22 mai 2017

110.000 €

- ▲ INVESTISSEMENTS NON ADOSSÉS (NON GARANTIS)
- ▲ INVESTISSEMENTS ADOSSÉS (GARANTIS)
- ▲ INVESTISSEMENTS EN DÉVELOPPEMENT DE PROJETS

C'EST BEAU LA VIE (QUAND ON Y PENSE)



Réalisateur : Gérard Jugnot
Acteurs : Gérard Jugnot, François Deblock
Budget : 8,6 millions d'euros
Sortie : 12 avril 2017
284 835 entrées

270.000 €

LASSIE SAISON 2



Réalisateur : Dominique Monféry
Budget saison : 8 millions d'euros
Première diffusion (TF1) :
28 octobre 2018

160.000 €



DE FILMS EN AIGUILLE

Productrices : Carine Ruzsniwsky
et Carole Lambert.

A notamment produit :

Free Angela & all political prisoners
(2013) – sélectionné aux festivals de
Toronto et BFI de Londres

80.000 €



CHRISTMAS IN JULY

Productrice : Julie Salvador

A notamment produit :

Vous n'avez encore rien vu (2012) – en
compétition officielle au festival de Cannes

50.000 €



27.11 PRODUCTION

Productrice : Juliette Renaud

A notamment produit :

Women are heroes (2011) – sélectionné à la
semaine de la critique au festival de Cannes

50.000 €



LES FILMS D'ICI

Producteur : Serge Lalou

A notamment produit :

Valse avec Bachir (2010) – Nommé aux
Oscars du Cinéma

75.000 €



LES FILMS DU KIOSQUE

Producteur : Denis Pineau Valencienne
et François Kraus

A notamment produit :

Les Chatouilles (2018) – Sélection Un
certain regard au festival de Cannes,
5 nominations aux César du Cinéma

100.000 €

CONTACT

CINEVENTURE 2 - GROUPE OCP

51, rue de Ponthieu, 75008 Paris - Tel.: 01 83 64 31 04
Mail: info@ceneventure.com

AVERTISSEMENT

L'INVESTISSEMENT DANS CINEVENTURE 2 NE PRÉSENTE AUCUNE GARANTIE DE RENDEMENT POUR LES INVESTISSEURS. LES REVENUS DE CINEVENTURE 2 RÉSULTENT EN MAJORITÉ DU SUCCÈS ALÉATOIRE DES ŒUVRES FINANCÉES, EN DEHORS DES INVESTISSEMENTS ADOSSÉS, QUI SONT GARANTIS PAR DES PRODUCTEURS.